Advertiser Fragebogen

FSOM GmbH
Full Service Online Marketing

Ziele des Social Media/Viral Kampagne

direkter Abverkauf (Online Shop) O
Markenbildung O
Leads O
Reichweite O

Aktuelle Aktivitäten

Facebook O
Twitter O
mySpace O
YouTube O
Foren O

weitere _____

OFFLINE Kampagnen/X Marketing _____

Virale Aktionen _____

Besucherzahlen (Website)

Seitenaufrufe pro Monat _____

Besucher pro Monat _____

Ihre Mitbewerber

1. _____
2. _____
3. _____

Zielgruppe

Land/Sprache/Region _____

B2B; Unternehmensart; Position;.. _____

_____

Dienstleistungen (Produkte) nach Priorität

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____